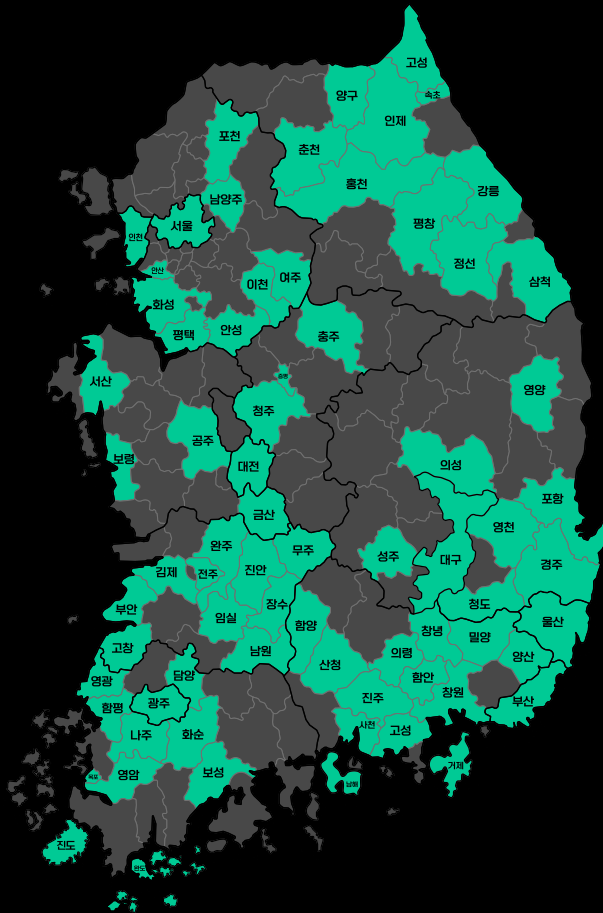


A blurred background image of three people (two men and one woman) walking along a path in a park. The man on the left is wearing a red long-sleeved shirt and a white cap. The woman in the middle is wearing a light blue long-sleeved shirt. The man on the right is wearing a teal long-sleeved shirt and is holding a water bottle. They are all smiling and appear to be enjoying a walk.

모바일 플랫폼을 활용한 지역 밀착형 건강 걷기 캠페인

건강도, 재미도, 보상도! 셋 다 잡는 모바일 걷기



댓츠잇소프트(주)

자체 개발한 '스탬프투어' 앱을 기반으로
지역축제, 관광, 박람회 등 다양한 행사에서
미션형 참여 콘텐츠를 기획·운영해 온 전문 플랫폼 기업

제안드리는 '걸기 기능'은

기존 스탬프투어 앱 내에 탑재된 서비스로,
스탬프투어는 현재까지 누적 회원 **30만명**,
전국 **70여 개** 지자체와 협업을 통해 검증된 모바일 플랫폼

우리 사회는 이제 '얼마나 오래 사느냐'보다 '**얼마나 건강하게 오래 사느냐**'를 고민하고 있습니다.
정부는 건강수명 연장과 지역 간 건강 격차 해소를 목표로 다양한 건강증진 정책을 추진하고 있습니다.

그러나 건강은 정책만으로 실현되지 않습니다.
생활 속에서 반복적으로 실천될 수 있어야 하며, 가장 효과적인 출발점은 '걷기'입니다.

하지만 현실에서는 단순한 걷기 권장만으로
참여의 동기, 지속성, 재미를 확보하기 어렵습니다.



귀찮아서 못해요



혼자 하니 재미가 없어요 :(



작심삼일로 끝나요

그래서 **변화**가 필요합니다.

“ 재미있고 지속 가능한 걷기 캠페인 ”

동기

리워드 제공

지속성

걸음수 기록

재미

랭킹과 대결

이제 걷기는 단순한 운동이 아니라
디지털 기술을 활용해 주민 건강을 촉진하는 플랫폼으로 진화해야 합니다.

지역 주민의 건강 실천을 유도하기 위해
모바일 앱을 활용한 참여형 걷기 캠페인을 제안합니다.



유형	내용	예시
매일걷기	매일 일정 걸음 수 달성시 스탬프 적립 및 리워드 제공	하루 5,000보
누적걷기	기간 내 누적 걸음 수 도달 시 리워드 제공	2주간 5만보
함께걷기	지역 주민 전체가 함께 목표 걸음 수 달성	광산구민 6,500만보

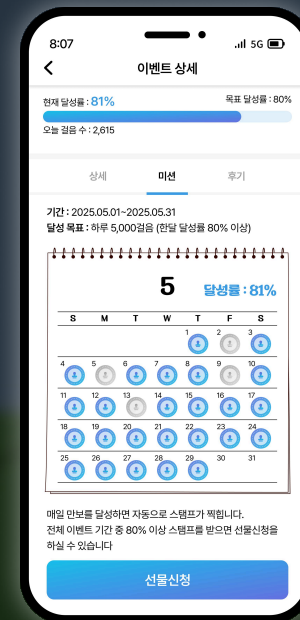
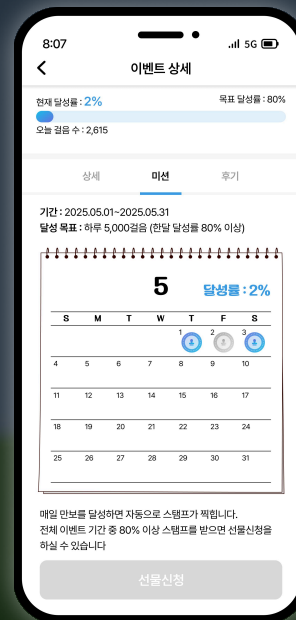
TYPE 01. 매일걷기

참여자는 매일 정해진 걸음 수를 달성하면 스탬프가 자동으로 부여되고,
일정 수의 스탬프를 모으면 선물(리워드)을 받을 수 있습니다.



이벤트 예시

미션: 6월 한달 간 매일 오전보 걷기



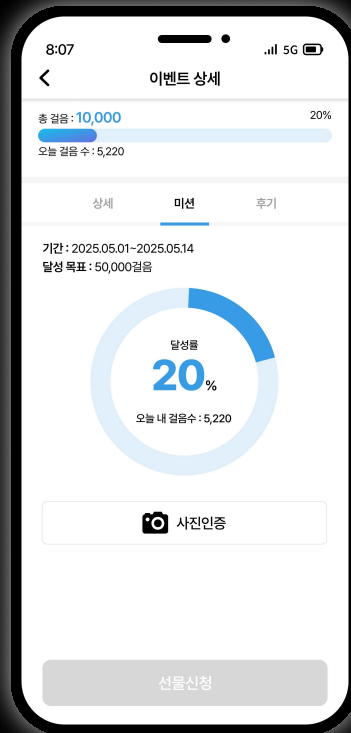
TYPE 02. 누적걷기

참여자가 특정기간동안 목표 걸음수를 달성하는 장기 미션형 이벤트입니다.



이벤트 예시

미션: 2주 동안 오만보 걷기



TYPE 03. 함께걷기

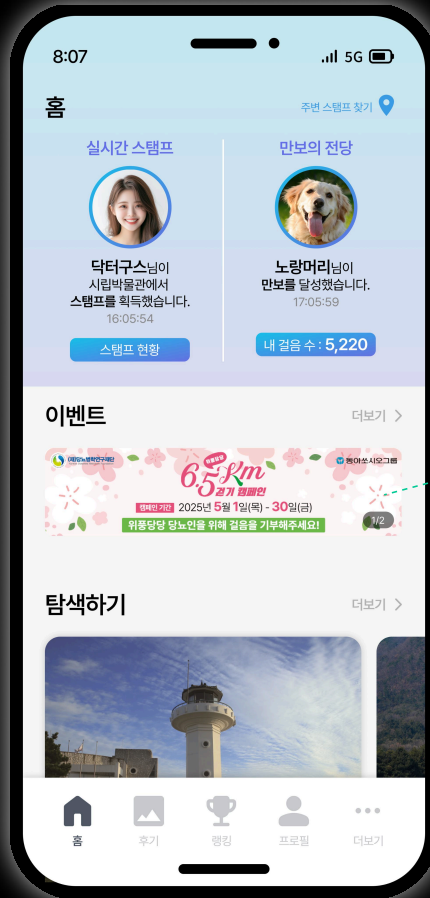
참여자들이 일정기간 동안 지역단위의 공동 걸음수 목표를 향해 함께 걷습니다.



이벤트 예시

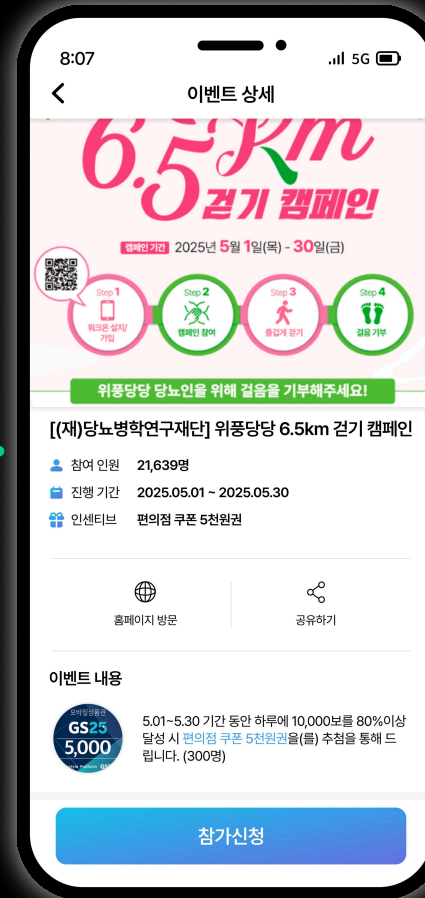
공동 미션: 6,500만보 걷기





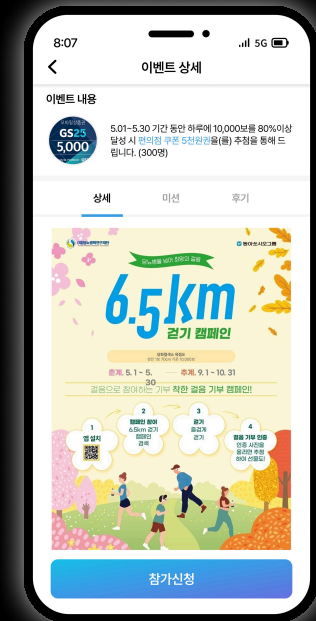
01. 이벤트 리스트

걷기 이벤트 리스트를 보여줍니다.



02. 이벤트 상세

해당 이벤트 소개를 보여줍니다.



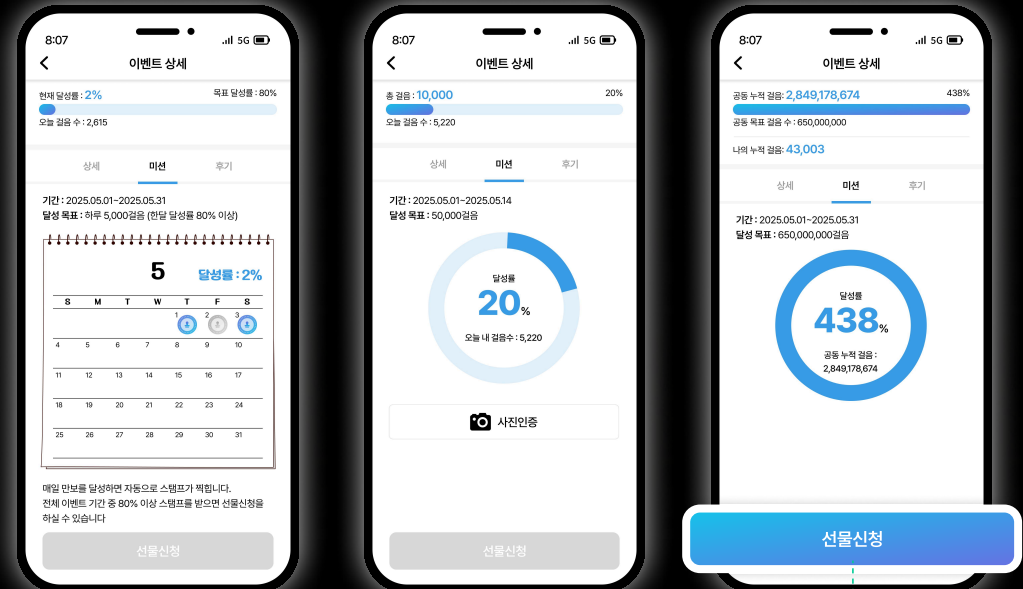
03. 참가 신청

모집 기간 동안, 참여인원을 모집합니다.
참가신청 클릭 후, 참가신청서를 작성합니다.



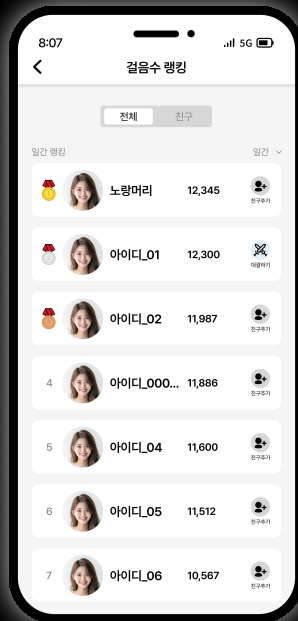
04. 목표달성

이벤트 상세 내 미션 탭에서 달성현황을 확인할 수 있습니다.



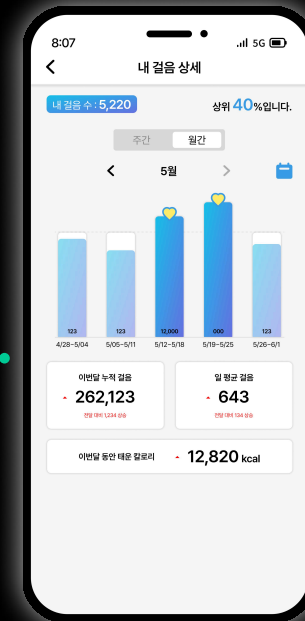
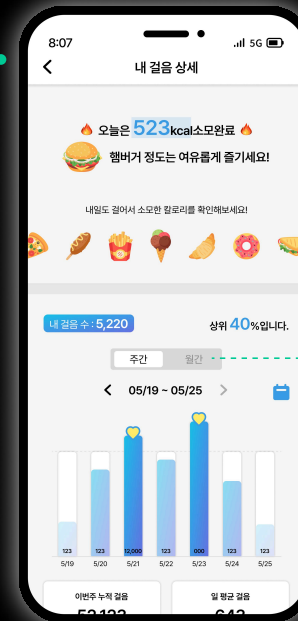
05. 선물 신청

이벤트 목표를 달성하고,
선물을 신청합니다.



06. 프로필

내 걸음 상세, 참여중인 걷기 이벤트, 걸음수 랭킹 등을 확인할 수 있습니다.



07. 관리자페이지

관리자페이지를 통해 선물 신청 데이터를 관리합니다.

StampTour Admin

Dashboard 관리자 선물 신청 기록 후기

ADMIN | Gifts

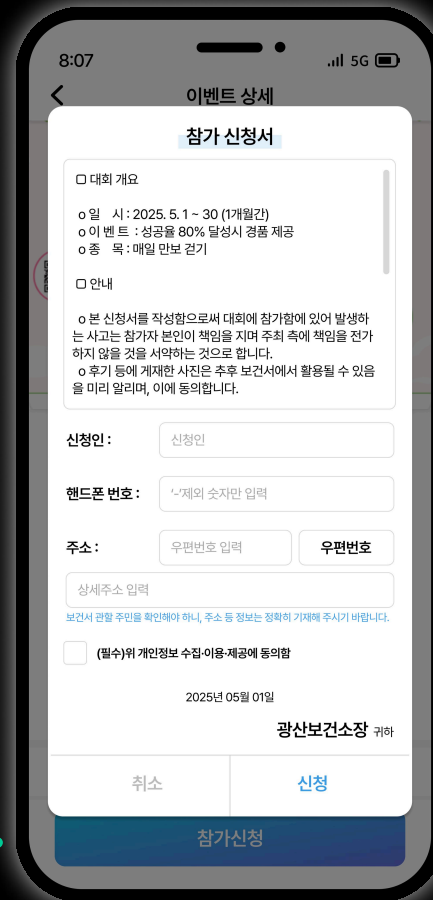
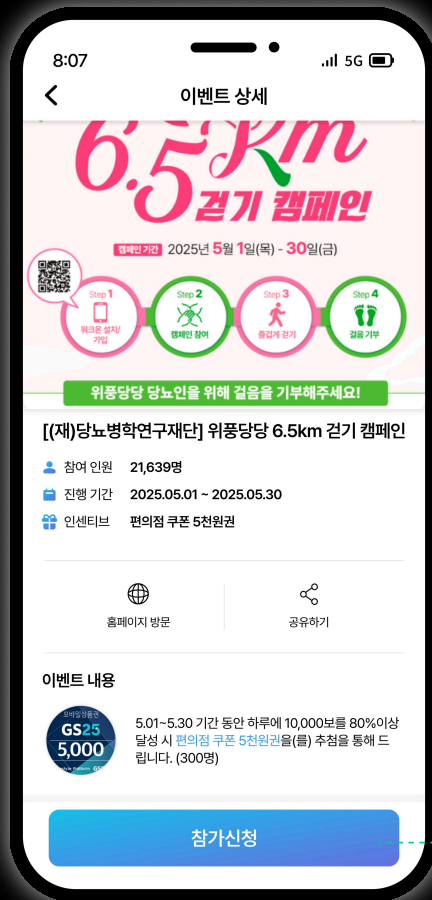
Batch Actions Filters

☐	ID	GRADE	유저	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	신청건수	선물지급	ABUSE 여부	CREATED AT
☐	159538	청도 15	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	15	☒	없음	2025-06-03
☐	159532	청도 7	이름	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159524	청도 7	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159523	청도 7	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159516	청도 15	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	15	☒	없음	2025-06-03
☐	159507	청도 7	이름	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159502	청도 7	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159470	청도 20	이름	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	20	☒	없음	2025-06-03
☐	159467	청도 7	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	7	☒	없음	2025-06-03
☐	159353	청도 20	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	20	☒	없음	2025-06-01
☐	159332	청도 15	이름, 성	이름	연락처	주소1	주소2	우편번호	추가정보	추가정보	15	☒	없음	2025-06-01

선물 신청자 데이터를
다양한 조건으로 검색 가능

부정사용자를 체크할 수 있는 기능 탑재

선물지급 여부 체크 및 관리

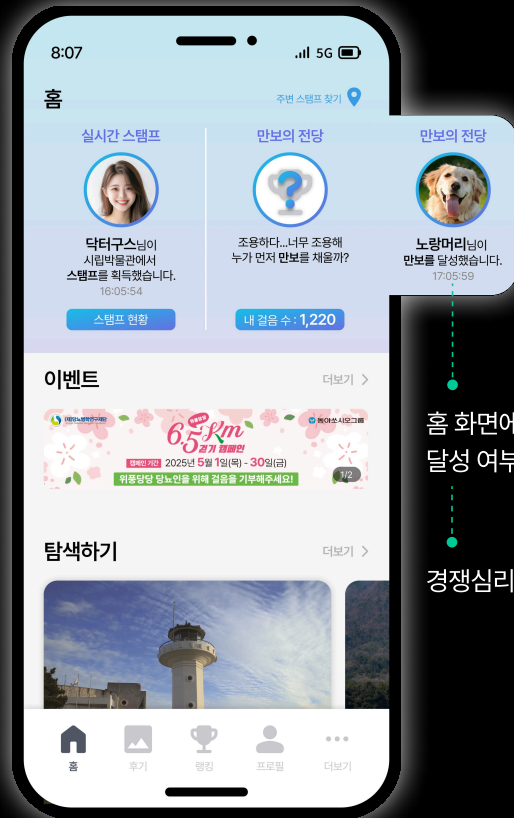


참여율 향상

캠페인 시작 전,
모집 기간을 설정해 참가 신청서를 받고,
신청자 중심으로 프로그램을 운영함으로써
실제 참여율을 높이는 효과를
기대할 수 있습니다.

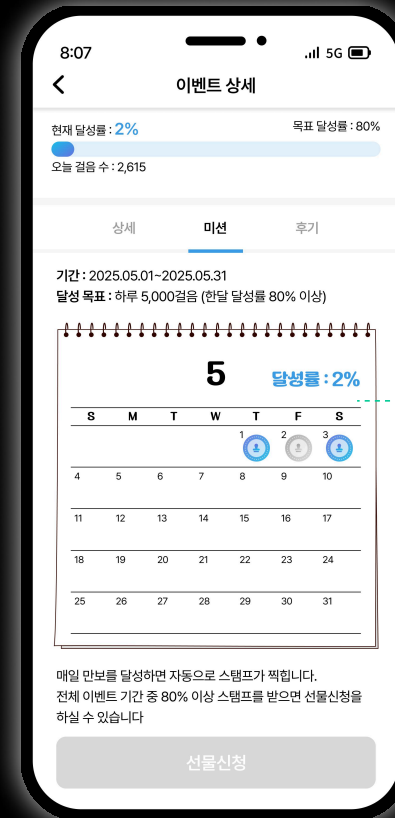
걷기 습관 형성

하루 단위로 걷기 목표를 설정하고, 실천하도록 유도하기 때문에 걷기의 일상화(습관화)에 효과적입니다.



홈 화면에서 실시간 걸음수 현황 및 달성 여부 확인

경쟁심리로 만보 달성을 항상 유도



일일 목표 달성 시 자동 스탬프 지급

보상 연계로 참여 지속 유도



게임 요소로 참여 지속성 확보

앱 자체적으로 1:1 만보 대결 기능이 있어,
캠페인과 별도로 게임요소도 함께 즐길 수 있습니다.

이 대결은 걸음 수 기반으로 진행되며,
목표 달성 시 포인트가 적립되고,
앱 내 프로필 등급이 올라가는 방식입니다.

이처럼 캠페인과 게임이 유기적으로 연결되어,
참여자에게 지속적인 동기 부여가 가능합니다.

포함 내역

- ① 기존 스탬프트ур 플랫폼 기반 걷기 기능 제공
- ② 앱 내 이벤트 구성 및 관리자페이지 지원
- ③ 리워드 신청, 참여 통계 제공

- ※ 운영 결과에 따라 분기·연 단위 확장 가능
- ※ 보건소별 콘텐츠 맞춤 적용 및 캠페인 공동 운영 가능
- ※ 타 건강사업(예: 혈압·체성분검사)과의 연계도 협의 가능

총 소요 예산 금액

예시)

인프라 사용료	200만원
선물비(변동)	50만원(1인당 1만원 X 50명) → 달성 인원 중 50명 추첨 가정 시
총합	250만원



비용



200만원 (VAT 별도)

운영 기간 : 2개월 (1개월 모집 / 1개월 운영)



댓츠잇 박미란 팀장

☎ 1551-0901

☎ 010-4662-8976

✉ festivalstamp@gmail.com

▶ https://www.youtube.com/@stamp_tour

🌐 <https://stamptour.app>



앱 다운로드